

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**

**TÜRKİYE
!NOVASYON
HAFTASI
2022**



www.tim.org.tr

TİM **TÜRKİYE**
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TÜRKİYE
İNNOVASYON
HAFTASI
2022

www.tim.org.tr



turkihracat



turkiyeihracatcilarmeclisi



Turkish Exporters Assembly



trihracatcilarmeclisi

TİM

TÜRKİYE

İHRACATÇILAR

MECLİSİ

İÇİNDEKİLER

- 05** ▶▶ TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI:
“İNOVASYONUN YENİ YÜZYILINA HAZIR MISIN?”
- 12** ▶▶ SAVUNMA ENDÜSTRİSİNİN:
YÜKSELEN YILDIZI TÜRKİYE PANELİ
- 15** ▶▶ İNOVALİĞ ÖDÜL TÖRENİNDE
YILIN İNOVASYON ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU
- 17** ▶▶ KIRILIM ÇAĞINDA DEĞİŞİM
- 19** ▶▶ “ANKARA’DAN ANTARKTİKA’YA
PROJESİ”NİN DETAYLARI AÇIKLANDI
- 20** ▶▶ TÜRK UZAY ARAŞTIRMACILARI
SON GELİŞMELERİ PAYLAŞTI
- 21** ▶▶ AR-GE HARCAMALARI, MİLLÎ GELİRİN EN AZ
YÜZDE 3’ÜNE ULASMALI
- 23** ▶▶ FİNANSMANA ERİŞİMDE
İNOVATİF ÇÖZÜMLER
- 25** ▶▶ “GİRİŞİMCİLER, YÖNETİCİLER VE PATRONLAR İÇİN
İNOVATİF OLMANIN EL KİTABI” PANELİ
- 27** ▶▶ “YAPAY ZEKÂ, GENÇLER İÇİN
BÜYÜK FIRSATLAR VADEDİYOR”
- 29** ▶▶ İNOVASYON DÜNYASININ
ÖNEMLİ YAZARLARI AĞIRLANDI
- 31** ▶▶ İNOVATİM PROJELERİ
- 32** ▶▶ İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI
- 33** ▶▶ İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI’NIN
ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNE VERİLDİ
- 35** ▶▶ TİM-TEB GİRİŞİMEVİ GİRİŞİMCİLERİ
TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASINDA
- 40** ▶▶ SERGİ VE ENSTALASYONLAR

**CUMHURBAŞKANI
RECEP TAYYİP
ERDOĞAN:
“ÜLKEMİZDE
YENİ UFUKLAR
AÇACAĞINA
İNANIYORUM”**

*Başarının Anahtarının Dıő Ticaret Fazlası Veren
Türkiye OlduĐunua İnaniyoruz*

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI: “İNOVASYONUN YENİ YÜZYILINA HAZIR MISIN?”

Ekonomik yaşamı yönlendiren, tüm üretim ve tüketim süreçlerinde en temel öge hâline gelen inovasyon, Ticaret Bakanlığı'nın katkılarıyla ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ev sahipliğinde gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası'nda en kapsamlı hâliyle ele alındı. Türkiye İnovasyon Haftası'nın dokuzuncusu 12-13 Aralık 2022 tarihinde geniş bir katılımımla Haliç Kongre Merkezi'nde yapıldı.



İnovasyondaki gelişmelere dair birbirinden önemli ve ilginç paneller, konuşmalar, gösterimler, sergi ve tanıtım etkinliklerinin

düzenlendiği Türkiye İnovasyon Haftası'nda kürsüye çıkan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, “İnovasyonun Yeni

Yüzyılı” temasıyla gerçekleştirilecek etkinliklerin, ülkemizde yeni ufuklar açacağına inanıyorum.” dedi.

“TÜRKİYE SAVUNMA SANAYİSİYLE ŞAMPİYONLUĞA YÜKSELDİ”

Çok değil, henüz 5-10 yıl önce-sine kadar ülkemizin esamesi-nin okunmadığı pek çok alanda bugün Türk şirketlerinin referans alınan ve örnek gösterilen bir konuma ulaştıklarını vurgula-yan Cumhurbaşkanı Erdoğan, özellikle savunma sanayisindeki başarıya işaret etti. Türkiye'nin savunma sanayisiyle artık şampi-yonlar ligine yükseldiğine dikkat çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk savunma sanayinin geliştirdiği ürünlerden ihracata, ülkenin lokomotif sektörü olduğunu belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: “Daha 20 yıl önce savunma sa-nayisinde faaliyet gösteren fir-ma sayımız 56 iken, bugün aynı alanda 1.600'den fazla firmamız bulunuyor. Göreve geldiğimizde 62 savunma projesi yürütülürken yarısı son altı-yedi yılda başla-tılanlar olmak üzere bugün bu sayı 757'yi geçmiştir.

Savunma projelerimizin bütçesi-ni yaklaşık 5,5 milyar dolardan, ihale süreci devam edenlerle birlikte 75 milyar doların üzeri-ne çıkardık. Toplam 248 milyon dolar savunma sanayi ihracatı yapılıyorken inşallah bu sene 40 milyar doları aşacağımıza inanıyorum. En basit savunma ürün-lerinde bile yabancılara muhtaç olan bir ülkeyi NATO müttefik-lerine teknolojik ürünler satan bir ülke hâline getirdik. İnsansız hava araçlarının tasarımı, üretimi ve satışında dünyanın ilk üç-dört ülkesinin arasında yer alıyoruz.” Katma değer üreten, markalı, özgün tasarımlı ve inovatif ürün-lerle dünya pazarlarında boy gösteren bir Türkiye olmanın

TİCARET BAKANI DR. MEHMET MUŞ:

“AVRUPA'DAKİ RESESYON UZAK ÜLKELER STRATEJİMİZİ DOĞRULADI”

önünde hiçbir engel olmadığını sözlerine ekleyen Recep Tayyip Erdoğan, inovasyon ve teknolo-jik dönüşümün, üretim ve ihracat hedefleri için kilit öneme sahip araçlar olduğunu belirtti.

İnovasyonun Yeni Yüzyılı te-malı İnovasyon Haftası'ndaki konuşmasında bakanlık olarak inovasyona büyük önem atfet-tiklerini belirten Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, firmaların ta-sarım ve markalaşma yönünü öne çıkaracak devlet destekleri sunduklarının altını çizdi. Türki-ye'nin inovasyona dayalı ürün-leriyle daha fazla ilerlemesi için bakanlık nezdinde önemli çalış-maları bulunduğunu dile getiren Muş, sözlerini sürdürdü:

“Küresel ekonomideki pande-mi, savaş, küresel tedarik zinciri aksaklıkları ve yüksek enflasyo-na rağmen Türkiye ekonomisi üretmeye, istihdam sağlamaya ve Türk mallarını dünyanın dört bir yanına ihraç etmeye devam etmektedir. Odağında marka-laşma, hedefindeyse Türkiye'den dünya markaları çıkarmak olan Turquality ve e-Turquality destek programı kapsamında birçok fir-mamızı destekliyor ve bu prog-ramı daha etkin hâle getirecek kurgular üzerinde çalışmaya de-vam ediyoruz.”

“Destekleri Yeniledik Ve Güçlendirdik”

Geçen Ağustos ayında yürürlü-ğe giren Cumhurbaşkanı kara-ryıyla destek mevzuatını tek bir çatı altında topladıklarını hatırlatan Bakan Muş, “Güncel ge-lişmelere uyumlu, yenilikçi, es-nek ve daha yalın hâle getirmiş bulunuyoruz. Böylelikle başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, her seviyede ihracatçımıza ihraca-ta hazırlık aşamasından küresel marka olmaya kadar ihracatın her aşamasında verilen destek-leri yeniledik, güçlendirdik ve başvuru süreçlerini kolaylaştırdık.” diye konuştu. Uluslararası ticarete değişen trendleri ve ihtiyaçları dikkate alarak yeni destek mekanizmalarını ihra-catçıların hizmetine sunduklarını belirten Muş, konuşmasını şöyle noktaladı: “Temmuz ayında ka-muoyuyla paylaştığımız Uzak Ülkeler Stratejisi ile ihracatımızın menzilini artırarak ihracatçıları-mıza geleneksel pazarlarımızın ötesinde alternatif ülkelerin ka-pısını açacağız. En büyük ih-raç pazarımız olan Avrupa'da başlayan resesyon, geçen yıl hazırlıklarına başladığımız bu stratejimizin ne kadar doğru ol-duğunu gözler önüne sermek-tedir.”



TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE:
**“İNOVATİF REFLEKSLERE SAHİP OLANLAR
REKABETTE ÖNE GEÇECEKTİR”**

Türkiye İnovasyon Haftası'nın açılışında konuşan TİM Başkanı Mustafa Gültepe, inovatif düşünce ve yaratımların gerek ülke kalkınmasında gerek küresel rekabette ne kadar önemli olduğunu şu sözleriyle dile getirdi: “Küresel ekonomi, büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinde. İhracat ailesi olarak bu süreci yakından takip ediyor, olası risk ve fırsat analizlerini yapıyoruz. Artık rekabet sadece fiyat odaklı değil. Bu süreçte inovatif refleklere sahip olan ve insan kaynağına daha çok yatırım yapanlar rekabette bir adım öne geçecektir. Bu sü-

reci fırsata dönüştürebileceğimize inanıyoruz.” dedi.

“Küresel Yarışta Kendi Teknolojimizi İnşa Etmeliyiz”

“Savunma sanayisinin ulaştığı noktayı gururla izliyoruz.” diyen Mustafa Gültepe, ilk yerli ve millî otomobil TOGG'u da yollarda görmeyi sabırsızlıkla beklediklerini ifade etti. Gültepe, “Sadece bu iki örnek, milletimize imkân ve fırsat verildiğinde başaramayacağı iş olmadığına kanıttır.

Artık kendi beyin gücümüzle ve alın terimizle küresel teknoloji tekelilerine kafa tutuyor, yerli ve millî

üretimi yaşamımızın merkezine koyuyoruz. Çünkü küresel yarışta zirveye oynamanın olmazsa olmaz şartı, kendi teknolojimizi inşa etmekten, o teknoloji ile üretmekten ve ürettiğimiz katma değeri ihraç etmekten geçiyor.” diye konuştu.

“İhracat Hedefinin Arkasında Markalaşma İdeali Var”

Başkan Gültepe, cumhuriyetin yüzüncü yılına emin adımlarla ilerlerken hedeflenen 250 milyar dolarlık ihracatı bugün yakaladıkları için gururlu olduklarını belirtti. “Bu hedefin arkasında, üretim ve ihracatın aralıksız devam ettiği, stratejik ürünlerin tamamını kendi öz kaynaklarıyla üreten, ayak bastığı her coğrafyada marka olan bir Türkiye ideali var.” diye konuşan Başkan Gültepe, TİM olarak ülkedeki inovasyon ekosistemini geliştirmek adına sayısız projeyi es zamanlı olarak yürüttüklerini ve Türkiye İnovasyon Haftası'nın bu çalışmaların basında geldiğini sözlerine ekledi. Gültepe, gençlere seslenerek “Türk gençliği olarak bilim üretmek, çağın akısına katkı sunmak ve ülkemizi bir adım öne çıkarmak mecburiyetindeyiz.” Mesajını da verdi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa VARANK ise konuşmasında şu hususlara değindi: “Ekonomik ve sosyal kalkınmanın anahtarı inovasyon, tüm sektörleri ve dünyayı dönüştürmeye devam ediyor. Bununla birlikte inovasyon altyapısı, girişimcilik ekosistemi ve nitelikli insan kaynağıyla artık bambaşka bir Türkiye var. Son 20 yılda Türkiye'de AR-GE harcamalarının GSYH içindeki payını binde 5'ten yüzde 1,13'e çıkarmayı başardık. Ama asıl önemli olan özel sektö-

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

rün toplam harcamalardaki payı, yüzde 29'dan yüzde 71'e yükseldi. Yani aslında AR-GE harcamasını sağlıklı bir şekilde özel sektörümüz yapıyor. Bu da ürünlerimizin çok daha katma değerli hâle gelmesini sağlıyor. Türkiye, küresel inovasyon liginde üst sıralara doğru kararlı bir şekilde ilerliyor. 2020 yılında 51'inci sırada olan ülkemiz, geçen yıl 41'inci sıraya yükseldi. 2022 yılında ise 37'nci basamağa çıktı. Son 10 yılda 37 sıra birden atladık. Bu ilerlemeyi TİM ile birlikte kaydettik. Sanayi üretimindeki pozitif artışta yüksek teknolojlili ürünlerimizin etkisi oldukça fazla. Ekim ayında sanayi üretimi yıllık bazda yüzde 2,5, aylık bazda ise yüzde 2,4 arttı. Özellikle yüksek teknolojlili imalat sanayi üretiminde gözlenen aylık yüzde 11'lik ve yıllık-

TÜRKİYE CUMHURİYETİ SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANİ MUSTAFA VARANK:

"İNOVASYON ALTYAPISI, GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİ VE NİTELİKLİ İNSAN KAYNAĞIYLA ARTIK BAMBAŞKA BİR TÜRKİYE VAR"

ta yüzde 36,7'lik değişim oranları, Ekim ayında da sanayi üretiminin artmasında etkili oldu. Bu işin yüksek teknolojlili ürünlerle olması, sanayimizdeki dönüşümü de göstermesi açısından önemli. Türkiye'de inovasyon ekosistemi sürekli gelişiyor. Ülkemiz artık çip de elektrikli otomobil de insansız hava aracı da üretiyor. Ancak şunu unutmamamız lazım.

Hızlı dönüşümün yaşandığı dönemlerde bir anlık duraksama dahi bizi yarışın dışına itebilir. Bu manada inovasyonu sürekli gündemde tutan, farkındalığı artıran her etkinliğin değerli olduğunu düşünüyorum. Bu vesileyle Türkiye İnovasyon Haftası'nın düzenlenmesinde emeği geçen herkese bir kez daha teşekkür ediyorum."

GENÇLİK VE SPOR BAKANİ MEHMET MUHARREM KASAPOĞLU:

"YENİLİK ORTAYA KOYAN SANAYİ YÜKSELEN YILDIZ"

Gençlik ve Spor Bakanı Mehmet Muharram Kasapoğlu Türkiye İnovasyon Haftası'ndaki konuşmasında "Dünya, bilgi işlem altyapısının değişmesiyle hızlı bir değişim sürecine girdi. Değişen taleplere, ihtiyaçlara ve alışkanlıklara en hızlı şekilde cevap verme kapasitesine sahip ülkeler, rekabette bir adım öne geçiyor. Biz de Bakanlık olarak hizmet yelpazemizde olan tüm konuları inovatif bir şekilde gerçekleştirmek için büyük bir hassasiyetle

çalışıyoruz. Gençlerimizin hayallerini gerçeğe dönüştürecek fırsatlara ne kadar güçlü erişebiliyorsak, biliyoruz ve inanıyoruz ki yenilikçilik ve girişimcilik de o oranda büyüyecektir. Bu çağda kopyacı sanayi değil, yenilik ortaya koyan sanayi yükselen yıldızdır. Bunun için de bütün kurum ve firmalarımızla inovasyonu benimsemeli ve öncelermeliyiz. İnovasyon ikliminin tam içerisinde olmak mecburiyetindediriz. Türkiye'nin inovatif

ilerlemenin gerisinde kalmasına asla izin vermeyeceğiz. Bakanlık olarak her daim, "Fikir gençlerden, destek bizden" diyoruz. Gençlik Projeleri Destek Programı'yla 2012'den bu yana 5 bin 114 projeyi destekledik. Tematik gençlik kamplarımızla spesifik alanlara ilgi duyan gençleri bir araya getiriyor, bu anlamda tecrübe aktarımına ve ekip çalışmasına zemin oluşturacak faaliyetler tasarlıyoruz. Gençlerimizin inovatif, girişimci

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

bakış açıları edinmeleri noktasında yüzlerce program hayata geçiriyoruz. İmkânları fırsata çevirmeyi arzu eden, üreten, düşünen, büyük hayaller kuran ve onları gerçeğe dönüştürmek

için gayret gösteren tüm gençlerimizle birlikteyiz. İnanıyorum ki pırıl pırıl gençlerimiz, heyecanlarıyla, inançlarıyla, çalışkanlıklarıyla, azim ve kararlılıkla güçlü Türkiye idealine doğru yü-

rümeye devam edecek. Türkiye yüzyılı, gençlerimizin omzunda yükselecek. Gençlik ve Spor Bakanlığı olarak biz de bütün varlığımızla gençlerimizin yanında olmayı sürdüreceğiz.”

**CUMHURBAŞKANLIĞI SAVUNMA SANAYİİ BAŞKANI
PROF. DR. İSMAİL DEMİR:**

“BİR ŞEY İNSAN YAPISIYSA BİZ DAHA İYİSİNİ YAPARIZ”



Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, İnovasyon Haftası'ndaki konuşmasında, başarının inovasyon kadar kendine güven meselesi olduğu-

nu ifade etti. İnovasyonun sözcük anlamının yanı sıra bir şeyi daha iyi yapmak ve başkasından farklı şeyler yapmak gibi anlamlar da taşıdığına değinen Prof. Dr. İsmail

Demir, inovasyonun temelinde öz güven olduğuna vurgu yaptı. Demir, “Biz bütün ortamlarda ‘Bir şey insan yapısıysa biz daha iyisini yaparız’ diyoruz. Savunma sanayi

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

buna bir örnek teşkil ediyor. Bu süreçte yürürken aslında insan faktörü ve insana yatırım en önemlisi. Çünkü inovasyonu yapacak olan insan. İnsanınıza güvenir, yol verir ve ön ayak olursanız kritik kitleler oluşacak ve buradan ne cevherler çıkacak.” dedi.

Türk sanayisinde taklit etme alışkanlığının artık değişmeye başladığını ifade eden Prof. Dr. Demir, SİHA gemisinden örnek vererek sözlerini sürdürdü: “SİHA gemisi

kavramı hiçbir yerde konuşulmuş, gündeme gelmiş bir mesele değildi. Bugün bir SİHA gemisinden konuşuyoruz ve belki daha ilerisinden konuşacağız. Bu yolculuk devam edecek. Bu yolculuk insanımıza güvenmekle, gençlerimize güvenmekle, denemekle, yapmakla devam edecek.” Prof. Dr. İsmail Demir konuşmasında ihracatta katma değeri artırmak için teknoloji ve bilimin önemine de dikkat çekti: “Biz ihracatta kilo başı kat-

ma değerimizi artırmak istiyorsak eğer ülkemiz teknolojide, bilimde, ürünlerde, önder olmak istiyorsa bunun tek yolu bilime güvenmek, çok çalışmak, katma değer sağlayacak yöntem ve metotlarla isin üstüne gitmek. O halde sloganımız; biz insan yapısı olan her şeyin daha iyisini yapmak için kolaları sıvırız. Büyük hayaller kurarız. Ama hayale ulaşmak için durduğumuz yerde oturmamız, sürekli çalışırız.”

BAYKAR SAVUNMA GENEL MÜDÜRÜ HALUK BAYRAKTAR:

**“BAYRAKTAR KIZILELMA, TÜRKİYE’Yİ BİR
ÜST LİGE TAŞIYACAK”**



Baykar Savunma Genel Müdürü Haluk Bayraktar, İnovasyon Haftası'ndaki konuşmasında Türk savunma sanayisinin son 20 yıldaki hızlı yükselişinden ve inovatif

projelerinden bahsetti. Türkiye İnovasyon Haftası'nın ilk günü, öğleden sonraki etabının ilk konuşmacısı, ülke savunma sanayisine yaptığı katkılarla ta-

nınan Baykar Savunma Genel Müdürü Haluk Bayraktar oldu. Haluk Bayraktar konuşmasında, Türkiye savunma sanayisinin son 20 yılda âdeta yıldız gibi yükse-

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

len bir sektör olduğunu belirterek "Bugün başarı örnekleri varsa bundan 15-20 yıl önce bu alanda alınan stratejik kararlar ve bu konuda gösterilen iradenin etkisi sayesinde." dedi.

Baykar'ın hikâyesinden ve ürün gamından da bahseden Haluk Bayraktar, Bayraktar Akıncı T1HA'ya daha fazla kabiliyet katacaklarını söyleyerek insansız savaş uçağı projesi Bayraktar Kızılelma'ya dikkat çekti. Akıncı'dan sonra Türkiye'yi savunma sanayi

alanında güçlü ve bağımsız kılabilecek daha kritik bir proje olan Bayraktar Kızılelma insansız savaş uçağı projesine başladıklarını belirten Bayraktar, bu projenin Türkiye'yi savunma sanayisinde bir üst lige taşıyacak konumda olduğunu vurguladı. Uçağın düşük görünürlük özelliğine sahip, ses hızına yakın ve ses hızının üzerine çıkabilecek varyantları olduğunu sözlerine ekleyen Bayraktar, projenin hiçbir devlet desteği almadan tamamen Baykar'ın

ihracattan elde ettiği birikimlerle karşılandığını da altını çizdi.

Haluk Bayraktar, Baykar olarak gençlerin katkısıyla her geçen büyüdüklerini ifade ederek ise alımların çoğunu staj programlarıyla gerçekleştirdiklerini ifade etti. Bayraktar, 3 bin 100'den fazla çalışan sayısına ulaştıklarını söyleyerek gerek TEKNOFEST yarışmaları gerekse DENEYAP Teknoloji Atölyeleri ile gençlere bu alanda destek olmaya devam ettiklerini bildirdi.



SAVUNMA ENDÜSTRİSİNİN: YÜKSELEN YILDIZI TÜRKİYE PANELİ

Millî teknoloji hamlesi ve yerleşme çalışmalarıyla atağa kalkan savunma sanayisi, Türkiye İnovasyon Haftası'nda düzenlenen panelde, sektörün önde gelen aktörleri tarafından temsil edildi.



ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün, HAVELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hacı Ali Mantar, TEI Genel Müdürü Prof. Dr. Mahmut Faruk Akşit, TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ve ROKETSAN Genel Müdürü Murat İkinci'nin

konuşmacıları arasında yer aldığı panelin moderatörlüğünü, Altınbaş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çağrı Erhan üstlendi. Rektör Erhan ilk soruyu, "Yerli ve millî dönüşümümüzü savunma sanayi alanında nasıl yorumluyorsunuz?" şeklinde Prof. Dr. Haluk Görgün'e yöneltti. ASELSAN'ın

Kıbrıs Barış Harekâtı sonrasında bir mecburiyetten kurulduğunu ifade eden Görgün, "Daha sonrasında askeri elektronik alanında ihtiyaç duyduğumuz her kritik komponenti yerleştirerek ve millileştirerek geldiğimiz noktada, bugün dünyanın ilk 100 savunma sanayisi içinde,

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

ilk 50'ye girmiş bir ASELSAN'ımız var." diyerek gerçekleştirdikleri hızlı dönüşümden bahsetti. Faaliyet alanlarını; haberleşme sistemleri, kripto sistemler, uydu sistemleri, elektro optik sistemler, güdümlü sistemler, insansız sistemler, otonomi sistemleri, radar, elektronik harp, komuta kontrol, hava savunma sistemleri şeklinde sayan Prof. Dr. Görgün, "Ekonomik bağımsızlığa katkı sağlayabilmek adına, yıllar içinde biriktirdiğimiz tecrübeyi artık sivil alandaki uygulamalarda da kendini gösterecek şekilde çözüm oluşturmaya çalışıyoruz. Burada ürettiğimiz ürünleri ihraç etmek için bir seferberlik hâlinde çalışıyoruz." dedi.

"Savaş Yönetim Sistemi İhraç Edebilecek Durumdayız"

HAVELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Hacı Ali Mantar ise paneldeki diğer kuruluşlardan farklı olduklarını dile getirerek "Onların platformları gözle görülebiliyor ama Havelsan'ınki öyle değil. Havelsan daha çok hava savunma sistemi, hava elektroniği ve savunma yazılımları üzerinde odaklanmış bir şirket." dedi. Bugün MILGEM'lerde ve diğer platformlarda kullanılan savaş yönetim sistemini HAVELSAN olarak kendilerinin yaptıklarını anlatan Hacı Ali Mantar, "Bu alanda sadece Türkiye'de değil, Ukrayna, Pakistan, Endonezya, Katar ve birçok başka

ülkeyle sözleşme aşamasındayız. Önce geliştirdik, mühendisliğini ve AR-GE'sini yaptık, kendi birimlerimizde kullandık; şimdi tüm dünyaya ihraç edebilecek durumdayız." şeklinde konuştu. Simülasyon konusunda da dünyadaki sayılı ülkelerden biri olduklarını vurgulayan Mantar, bugün F-16'ların ve diğer hava platformlarının simülasyonlarını yaparken sistemlerini de öğrendiklerini ve bu şekilde platform üretimi aşamasına çok büyük katkılar sağladıklarını belirtti. Geleceğin ordularının dijital birliklerden oluşacağını sözlerine ekleyen Mantar, iki-üç yıl içinde bu projenin de sahada demo'sunu yapacaklarını paylaştı.



Türkiye İnovasyon Haftası 2022

“Yapabilir Miyiz Dönemi Bitti”

Türkiye'nin motor sanayisinde geldiği nokta konusunda söz alan TEI Genel Müdürü Prof. Dr. Mahmut Faruk Akşit, 80'li yılların sonunda tamamen ülkemizin tasarlayıp ürettiği hiçbir özgün bir ürünü olmadığına dikkat çekerek sözlerini şöyle sürdürdü: “Pistonlu motorlardan jet ve turbo motorlarına kadar değişik güç sınıflarında ürünler tasarladık, geliştirdik, çalıştırdık. Şu anda çok şükür, beşinci nesil millî muharip uçağımızın motorunu ve bunu süpersonik bir hızla uçuracak bir motoru yapabilecek seviyede olduğumuzu biliyoruz. Yani artık, yapabilir miyiz sorusunu değil ne kadar zamanda

yapabiliriz sorusunu sorabilecek noktaya geldik.” TEI olarak kendi motor tasarım yazılımlarını geliştirdiklerini ve süreci hızlandırdıklarını kaydeden Akşit, imalat tarafında TEI'nin dünyada en çok satan Boeing 737 ve Airbus 320 gibi uçak motorlarında dünyanın en büyük tedarikçisi konumuna geldiğini söyledi. Yeni teknolojilerin uygulanması konusunda da çok hızlı gittiklerini sözlerine ekleyen Mahmut Faruk Akşit, malzeme ve proses teknolojilerinde de milletleştiklerinin altını çizdi. Akşit, “Şu an itibarıyla Savunma Sanayi Başkanlığımızın büyük destekleriyle Türkiye’de motorda kullanılan nikel, titanyum gibi süper alaşımlı kritik malzemelerin

hepsini artık Türkiye’de geliştirebiliyoruz” dedi. TUSAS firmasının Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil ise konuşmasında inovasyonun kolay olmadığını altını çizdi: “İnovasyon yapmak istiyorsanız önce sıkıntıya düşmeniz gerekiyor.

Rahat bir iş temposuyla çalışıyorsanız inovasyon beklemeyin.” Kotil, merakla beklenen milli muharip uçağının da çok yakında lanse edileceğinin müjdesini verdi: “Millî muharip uçağımızın ön iniş takımı takıldı, arka iniş takımlarını da bugün yarın takarız. TUSAS olarak muharip uçağında 60 mühendisle ise başladık, 1300’e geldik. Bu kadar insanı yetiştirmek de bir inovasyondur.”



En Büyük İhracatçı

Panelde son sözü alan Roketsan Genel Müdürü Murat İkinci, şu anda Roketsan'ın dünyanın en büyük 100 savunma şirketinden bir tanesi olduğunu belirterek aynı zamanda ülkenin roket ve füze teknolojileri alanında en büyük ihracatçısı konumunda ol-

duklarını vurguladı. Genel Müdür İkinci, “Şu andaki mevcut ürün portföyünün çok büyük bir kısmı dünyanın çeşitli ülkelerinde bizim SİHA'larımızla, gemilerimizle, platformlarımızla ve birçok yabancı platformla beraber başarıyla kullanılıyor ve ülkemizi başarıyla temsil ediyor.” şeklinde konuştu.

Roketsan'ın ülkede yapılan İHA ve SİHA'ları silahlı hâle getirdiğinin, bu sayede düşmanlık eden unsurları yerinde ve kendisine zarar vermeden imha etme yeteneğine kavuştuğunun altını çizen İkinci, füze ve roket sistemlerinde geldikleri noktanın inovasyonun en uç örneği olduğunu belirtti.

İNOVALİG ÖDÜL TÖRENİNDE YILIN İNOVASYON ŞAMPİYONLARI BELLİ OLDU

Türkiye İnovasyon Haftası ilk gün etkinlikleri, düzenlenen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni ile taçlandırıldı.



Bu yıl dokuzuncusu gerçekleştirilen İnovasyon Haftası'nda İnovaLİG Şampiyonları da belli oldu. Ödül töreninde öncelikle KOBİ ölçeğinde ilk üçe giren Firmalar açıklandı. Beş ayrı kategoride düzenlenen İnovaLİG Yarışması'nda kazananlara ödülleri, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank tarafından takdim edildi. Yarışmada büyük ölçekli şirket şampiyonları; İnovasyon Stratejisi

kategorisinde TUSAŞ Genel Müdürü Prof. Dr. Temel Kotil, İnovasyon Organizasyon ve Kültür kategorisinde KİPAŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Öksüz, İnovasyon Döngüsü kategorisinde THY Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Ahmet Bolat, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Rollmech Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Demir, İnovasyon Sonuçları kategorisinde Peker Yüzey Tasarımları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hande Peker Kuyumcu, ödülleri

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. İnovaLİG KOBİ şampiyonları ise İnovasyon Stratejisi'nde Barida Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Batır, İnovasyon Organizasyon ve Kültür dalında Mubitek Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bintaş, İnovasyon Döngüsü dalında Chef Seasons Yönetim Kurulu Başkanı Burak Hucuptan, İnovasyon Kaynakları dalında Wisser Tech Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Gözaçan ve İnovasyon Sonuçları dalında

Türkiye İnovasyon Haftası 2022



Wipelot Teknoloji Yönetim Kurulu Başkanı Rifat Ok oldu.

Törende, Türkiye İnovasyon Haftası'na stratejik destek veren kurumlara da özel ödülleri verildi. Bu kapsamda; SOCAR adına Başkan Yardımcısı Zaur Gurbanov, İhracatı Geliştirme A.Ş. adına Genel Müdür Kasım Akdeniz, Nadir Metal Rafineri adına CEO Burak Yakın, TUSAŞ adına Genel Müdür Prof. Dr. Temel Kotil, TEI adına Genel Müdür Mahmut Faruk Akşit, Türkcell adına Teknoloji Genel Müdürü Serkan Öztürk, LC Waikiki adına Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, Türkiye Sigorta adına Genel Müdür Atilla Benli ve Türk Ekonomi Bankası adına Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi ve Ziraat Bankası adına Genel Müdür Alpaslan Çakar aldı.



KIRILIM ÇAĞINDA DEĞİŞİM



Topkapı Üniversitesi Rektörü ve Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünü yaptığı panelde, konuşmacı olarak LC Waikiki Mağazacılık Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Berna Akyüz Öğüt, Turkcell Teknoloji Genel Müdürü Serkan Öztürk,

TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi yer aldı. Pandeminin ardından şirketlerde yaşanan değişimin ele alındığı panelde, LC Waikiki Genel Müdürü Berna Akyüz Öğüt, asıl kırılmanın tedarik zincirlerin-

de olduğunu belirterek müşteri tarafında da önemli bir değişim yaşandığına dikkat çekti. Bununla birlikte gündemlerine bir de sürdürülebilirlik konusunun eklendiğini söyleyen Öğüt, böylece kırılma çağında en çok tahmin yapmakta zorluk yasa-

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

dıklarını dile getirdi: “Biz bulunduğumuz her coğrafyada, dört kıta, 56 ülkede 1.250’den fazla mağazayı opere ediyoruz. Bu sebeple hem ülke hem bölge hem de mağaza bazlı tahminleme yapmamız gerekiyor. Müşterilerin düşünceleri, duyguları ve ihtiyaçlarının çok fazla değiştiği bir dönemde bir de tedarik zincirindeki kırılmalarla tahmin yapmanın çok güç olduğu bir dönem yaşadık. Değişim hep vardı ama değişimin süresinin bu kadar kıaldığı dönem az yaşandı. Artık sürekli karar almak zorundasınız.”

İnovasyon Dönüştürdü

Turkcell Teknoloji Genel Müdürü Serkan Öztürk, kurulduğu günden beri mobil teknolojileri alanında faaliyet gösteren bir şirket olduklarını, ancak son 10 yıldır özellikle inovasyonun, dijitalleşmelerinin çok önemli bir odak noktasını oluşturduğunu kaydetti. Öztürk konuşmasını şöyle sürdürdü: “Şu bir gerçek ki günümüzde hiçbir şirket sadece var olduğu işe odaklanarak ilelebet hayatta kalamıyor. Biz de bunun bilincinde olarak son 10 yılımızı özellikle yeni servisler, yeni ürünler, yeni markalar ve

hatta yeni iş alanlarına girmeye ayırdık. 10 yıl önce dijital servisler alanında mücadelemize başladık, bugün fintech ve eğitim gibi farklı iş alanlarına girdik. Son olarak da Türkiye’nin ilk elektrikli otomobili Togg’un paydaşı olduk.”

Türkiye Ekonomi Bankası Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi sektörün, kırılma çağına en hazırlıklı yakalanan sektörlerden biri olduğunu ifade ederek bankacılık sektörü olarak daha önceki senelerde dijitalleşme konusunda önemli yatırımlar yaptıklarını aktardı.



“ANKARA’DAN ANTARKTİKA’YA PROJESİ”NİN DETAYLARI AÇIKLANDI



“Ankara’dan Antarktika’ya Giyilebilir Teknoloji İnovasyonu” panelinin konuşmacıları TÜBİTAK Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, Moda Tasarımcısı Arzu Kaprol ve Sun Tekstil Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sabri Ünlütürk’tü.

Panelde; TÜBİTAK, Arzu Kaprol ve Sun Tekstil işbirliği ile üretilen ve kutup bölgelerinde kullanılmak üzere tasarlanan yerli ve akıllı soğuk iklim giysisi projesi “An-

kara’dan Antarktika’ya” tanıtıldı. Konuşmasında, bilim insanlarının Antarktika’ya olan seferlerine eşlik edecek nitelikli ve koruyucu giysiler geliştirdiklerini söyleyen Arzu Kaprol, bu giysilerin elektronik ve teknolojik özelliklerle donatıldığını ayrıca Ankara keçisinin yününün kullanılarak bu ürünün doğal UV filtrasyonu özelliğinden faydalandıklarını aktardı. Geliştirdikleri kumasın Antarktika’nın zorlu iklim

şartlarına uzun süre dayanabileceğini kaydeden Sabri Ünlütürk ise benzer çalışmalarını şirket bünyesindeki AR-GE merkezinde uzun yıllardır yaptıklarının altını çizdi. Konuşmasında bilim insanlarının konforunun her şeyden önce geldiğini vurgulayan TÜBİTAK Başkanı Mandal, Ocak ayında Ankara’dan Antarktika’ya sefere çıkacak olan bilim insanlarının bu giysilerini giyeceğini açıkladı.

TÜRK UZAY ARAŞTIRMACILARI SON GELİŞMELERİ PAYLAŞTI



İnovasyon Haftası'nın ilk günü, Gökmen Uzay Havacılık Genel Müdürü Halit Mirahmetoğlu'nun moderatörlüğünü yaptığı "Uzayın Derinliklerinde Küresel Rekabet" paneliyle sona erdi. Uzayda, devletlerin ve özel aktörlerin egemenlik yasağına tabi olduklarını söyleyerek konuşmasına başlayan Uzay Hukuku ve Uluslararası

Hukuk Araştırmacısı Dr. Merve Erdem Burger, "Uzay'ın hiçbir devletin egemenliğinde olması mümkün değildir." şeklinde konuştu. NASA'da görev yapan Astrofizikçi Dr. Umut Yıldız, uzayın artık bir sektör hâline geldiğini ifade ederek çok yakın bir gelecekte uzay turizminin başlayacağını ve bununla birlikte pek çok şirketin

bu alanda faaliyet göstereceğini belirtti.

Plan-S Uydu ve Uzay Teknolojileri CEO'su Tugay Güzel ise konuşmasında, uzay haberleşmesi sektörünün önünün çok açık olduğunu dile getirdi ve uzay haberleşmesine yapılacak yatırımlarla dünyanın bütün haberleşme sorunlarının çözülebileceğini söyledi.

AR-GE HARCAMALARI, MİLLÎ GELİRİN EN AZ YÜZDE 3'ÜNE ULASMALI

*Prof. Dr. Habip Asan moderatörlüğünde gerçekleşen,
“Küresel İnovasyon Endeksi: İnovatif Bir Ülke Olmanın Anahtarı”
başlıklı ikinci günün ilk panelinin konuşmacıları Sanayi ve Teknoloji
Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez, TİM Başkan Vekili Kutlu
Karavelioğlu, İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson ve
Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolos Vekili Wu Jian'dı.*



Türkiye İnovasyon Haftası 2022



Türkiye'nin Küresel İnovasyon Endeksi'ndeki yerinin yükselmesi konusunda bakanlığın yaptığı çalışmalardan söz eden Bakan Yardımcısı Dr. Çetin Ali Dönmez konuşmasında, ülkenin inovasyon serüvenine dair bilgiler verdi. Yapılan çalışmalar sonrası Türkiye'nin endeksteeki yerinin bu yıl 37'nci sıraya yükseldiğini söyleyen Dönmez, "TİM'in de bu yükselişte çok ciddi katkıları bulunuyor. AR-GE harcamalarımızın, millî gelirin en az yüzde 3'üne ulaşması gerekiyor. Türkiye yüzde 1 eşliğini henüz yeni aşmış durumda. Önümüzde AR-GE ko-

nusunda gidilecek çok yolumuz var." dedi.

Panelde TİM'in girişimciler için yarattığı inovasyon fırsatları hakkında konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Vekili Kutlu Karavelioğlu şunları kaydetti: "Son 10 yılda 6 bine yakın üniversite öğrencisine, 15 bine yakın lise öğrencisine, binden fazla akademisyen ile 1.700 start-up'a ve inovasyonu içselleştirmeye çalışan 7 bine yakın ihracatçı firmaya dokunduk. Çok sayıda özgün program ve yöntem geliştirdik." İsveç'in Küresel İnovasyon Endeksi'nde uzun zamandır ilk üçte

yer almasının sırrını paylasan İsveç İstanbul Başkonsolosu Peter Ericson ise konuşmasında, "İşbirliği ve açık kültürlü oluşumuz İsveç olarak inovasyon liderliğimize pozitif katkı sağlıyor. Bunun yanı sıra ülkemizde sosyal istikrar, barış ve huzur ortamı var. Ayrıca AR-GE'ye çok büyük bir yatırım yapıyoruz." açıklamalarında bulundu. Panelin son konuşması Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Baskonsolosu Vekili Wu Jian yaptığı konuşmada, Çin'in inovasyon yarısında nispeten yeni bir güç olmasına rağmen bu mücadeleye hızlı ayak uydurduğunu vurguladı.

FINANSMANA ERİŞİMDE İNOVATİF ÇÖZÜMLER

Dr. İlkey Gültaş'ın moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğin "Finansmana Erişimde İnovatif Çözümler" başlıklı ikinci panelinin konuşmacıları, İhracatı Geliştirme (İGE) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Türkiye Sigorta Strateji, Dijital Dönüşüm ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Bilal Türkmen ve Kredi Kayıt Bürosu Bilgi Teknolojileri ve AR-GE Bölümü Genel Müdür Yardımcısı Abdullah Bilgin'di.



Konuşmasında İnovasyonun finansal ayağından bahseden İhracatı Geliştirme (İGE) Genel Müdürü Kasım Akdeniz, panelde, "Tasarrufların krediye dönüşüm sürecini kolaylaştıran, çeşitlendiren, maliyetini azaltan ve en

önemlisi de sürdürülebilir kılan her türlü yeni ürün, hizmet ve iş modeli finansal inovasyondur. Bu alanda başarı; ihtiyaçları, krizleri ve problemleri iyi değerlendirip bunlardan ürün ve hizmet yaratmak ile geliyor. Fırsatlar ise her

zaman güzel ambalajlarla değil, genelde bir tehdit ve kriz ambalajıyla geliyor. O ambalajı ne zaman cesaretle açarsak o zaman başarı yakalanıyor. Krizleri fırsata çevirmek bu anlamda çok önemli. İGE'nin kuruluşu da aslında bir

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

problemden hareketle doğdu.” sözlerine yer verdi.

Şirket olarak gerçekleştirdikleri inovatif faaliyetlerden bahseden Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik Genel Müdür Yardımcısı

Bilal Türkmen konuşmasında, “Şu anda 2 milyona yakın kullanıcısı, 15 bine yakın müşterisi bulunan bir yapı kurduk. Sigortacılık dikeyinde ürün ve hizmetler sunabilen, sağlıklı yaşamla ilgili ürün ve hizmet

sunan firmaları platformumuzda müşterilerle buluşturuyoruz. Bu platformda firmaların müşteri bulma maliyetlerini minimuma indiriyoruz. Bu işi 50’ye yakın iş ortağımız ile yürütüyoruz.” dedi.



Kredi Kayıt Bürosu Bilgi Teknolojileri ve AR-GE Bölümü Genel Müdür Yardımcısı Abdullah Bilgin ise Kredi Kayıt Bürosu’nun inovatif çalışmalarından bahsederek sözlerine söyle devam etti: “Şu anda 80’in üzerinde ürün adedine erişmiş durumdayız. Kurduğumuz Risk Merkezi’nde KVKK uygulamasına

uyarak kredi ve borç verilerini topluyoruz. Burada temiz veriler hâline getirip skorlar oluşturuyoruz. Böylece bir risk raporu oluşturuyoruz. Risk raporunda kişilerin tüm geçmiş borçlarına bakıp borçlarını ödemediğini görüntüleyebiliyorsunuz. Bununla birlikte limit kontrol sistemi adında bir sistem

işletiyoruz. Sistem, normal piyasada kullanılan kredi kart limitlerinin merkezi olarak denetlenmesini ve kontrolünü sağlıyor. Karekodlu çek sistemi ise 2017 yılında yine kurum olarak bizim inovatif çalışmamız sonucu doğdu ve kanunlaştı. Artık üzerinde karekod bulunmayan bir çek piyasaya çıkamıyor.”

“GİRİŞİMCİLER, YÖNETİCİLER VE PATRONLAR İÇİN İNOVATİF OLMANIN EL KİTABI” PANELİ

Etkinliğin üçüncü paneli olan “Girişimciler, Yöneticiler ve Patronlar için İnovatif Olmanın El Kitabı”nın moderatörlüğünü, İnovasyon Dönüşüm Lideri Dr. Hüseyin Güler gerçekleştirdi.



Panelde Ability Pool adlı girişimini anlatan Özlem Ülker konuşmasında şunları kaydetti: “Zorlu Holding’in başlattığı kurum içi girişimcilik programı ile hayata geçirmiş

olduğum Ability Pool Projesi, topluma fayda amacı güden sosyal inovasyonlardan biri. Kişilerin hobi ve uzmanlıklarını kullanarak sosyal sorumluluk projelerine katılımlarını

sağlayan, sivil toplum kuruluşlarıyla toplumu bir araya getiren dijital bir platform geliştirdik. İçinde 100’den fazla sivil toplum kuruluşunun yer aldığı programımızda,

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

kuruluşlar gönüllü projeler açıyor. Bu şekilde çok yönlü bir dayanışma ortamı oluşturduk.”

Şirketlere inovasyon danışmanlığı veren Yazar ve Podcaster Bora Özkent ise konuşmasında başarılı inovatif faaliyetlerde bulunmak isteyen şirketlerin, karar alırken öncelikle küçük adımlarla ilerlemesi gerektiğini dile getirdi. İnovatif yatırımlar konusunda start-up'ların daha çok risk alabilme şansları olduğunu aktaran Özkent, büyük kurumlarda kaybedilecek şey sa-

yısının arttığını ancak buna rağmen cesur olunması gerektiğinin altını çizdi. Büyük şirketlerin üst yönetimlerinin yeni şeyler öğrenmeye açık olmasının çok önemli olduğunu aktaran Özkent, başarılı bir yönetici olmanın, izolasyon konusunda da başarılı olacağı anlamına gelmediğini vurguladı. Şirketlerin üst yönetiminde mutlaka inovasyon geçmişi olan birinin yer almasını gerektiğini söyleyen Özkent, inovasyonda belirsizliği yüksek yatırımların finansmanı için

farklı kurum ve kuruluşlarla iş birliklerinin önemine değindi.

İnovasyonun değer akışları, şirkete yeni para akışı yaratmakla ilgili olduğunu söyleyen İnovasyon Danışmanı ve Yazar Frank Mattes konuşmasında, “Şirketler geleceği kazanmak istiyorsa inovasyon yapmak zorunda.” dedi. Mattes konuşmasının devamında, sıfırdan bir inovasyon yaratmak için oluşturduğu bir rehber olan Yalın Ölçeklendirme sisteminin dinamiklerini aktardı.



Panelin son konuşmacısı Userpots CEO'su Mustafa Dalcı, inovasyon için tasarım odaklı düşünmek gerektiğini ve bunun için de müşterilerin ve problemlerinin iyi tanınmasının

elzem olduğunu söyledi. Dalcı, inovasyon geliştirmenin püf noktasını, “Çalışanlar, müşterilerini ürünü denerken mutlaka görmeli. Beklentileri anlamak bu isin sırrı. Bu süreçte,

müşterinin kim olduğu, probleminin ne olduğu ve gelecek beş yıllık süreçte ihtiyaçlarının hangi noktada olacağı gibi soruların üzerine düşünmek gerekiyor.” şeklinde konuştu.

“YAPAY ZEKÂ, GENÇLER İÇİN BÜYÜK FIRSATLAR VADEDİYOR”

İkinci günün dördüncü paneli, Webrazzi Genel Müdür Yardımcısı A. Buğra Ferah'ın moderatörlüğünde “Karmaşık Verilerden Yararlanma, Yapay Zekâ Ölçeklendirme ve Zorlukları Yönetme” başlığı ile düzenlendi.



Türkiye İnovasyon Haftası 2022

Konuşmasında, son beş yılda ciddi bir veri birikmesi yaşandığını ve bununla birlikte veri işleme ihtiyacının doğduğunu aktaran Dr. Yasemin Yücel Karasu, bu anlamda yapay zekânın gençler için büyük fırsatlar vadettiğini söyledi. Konuşmasına, yapay zekânın insanlara en iyi eylemleri nasıl daha ileriye taşıyabileceklerini ve hedeflenen bir seçeneğin nasıl en iyi şekilde sunulacağını önerebildiğini söyleyerek başlayan Insider Kurucu Ortağı Arda Köterin, şirketlerin şu anda düşünüldüğünden çok daha az yapay zekâ kullandıklarını ifade etti. Panelin son konuşması Meta Türkiye E-ticaret ve Mobil Ekosistem Grup Direktörü Gül Yüksel Akkaya, "Yapay zekâyı hayatımızın her alanında kullanıyoruz. Platformların bu kadar başarılı olabilmemesinin sebebi, yapay zekâ sayesinde iyi tahminler yapabilmemesi. Bu konuda başarı oranı, şu anda yüzde 95. Meta Türkiye'nin gelecek 10 yıl içinde 7,5 milyar dolarlık bir ekonomi yaratacağını öngörüyoruz." dedi. İkinci günün beşinci ve son paneli "Oyunun Yolculuğunda Yeni Evre: Türkiye'den Globale" başlığı ile Teknoloji Editörü ve Girişimci Mesut Çevik moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Monster Bilgisayar Strateji ve Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Cem Çerçioğlu ve Semruk Games Yöneticisi Kayra Keri Küpçü'nün konuşmacı olarak yer aldığı panelde; bilgisayar oyunları sektöründe Türkiye'nin ulaştığı düzey, oyun pazarının geleceği ve sektördeki son trendler konuşuldu. Hemen ardından başlayan "Modanın Yapay Zekâ Kahramanı El-

siva" başlıklı etkinliğin son panelinin konuşmacıları ise LC Waikiki E-Ticaret Genel Müdürü Ömer Barbaros ve Bunsar Bilişim CEO'su Soner Demiray'dı. Panelde

moda ve perakende sektörünün yapay zekâ çözümleri, sektördeki teknolojik gelişmeler ve inovasyon ön görüşleri konuları masaya yatırıldı.



İNOVASYON DÜNYASININ ÖNEMLİ YAZARLARI AĞIRLANDI



Türkiye İnovasyon Haftası, inovasyon dünyasının önemli araştırmacı ve yazarlarını da ağırladı. Etkinliğin konuşmacılarından CapitalDemocracy Kurucu Ortağı ve "Venture Adventure" kitabının yazarı Amir Hegazi, 50'den fazla üst düzey küresel yatırımcının başarı ipuçlarını ve tavsiyelerini derlediği kitabından alıntılar yaparak bu alandaki pek çok deneyimi paylaştı.



Türkiye İnovasyon Haftası 2022

MIT Araştırmacısı ve Enchanted Objects: Design, Human Desire & The Internet of Things kitabının yazarı David Rose ise giyilebilir teknolojilerin önemi ve geleceğine

dair yaptığı sunumunda Google'ın yakın zamanda piyasaya süreceği, hatırlatma özelliği bulunan, telefonla konuşulabilen, podcast dinlenebilen, video çekebilen ve anında

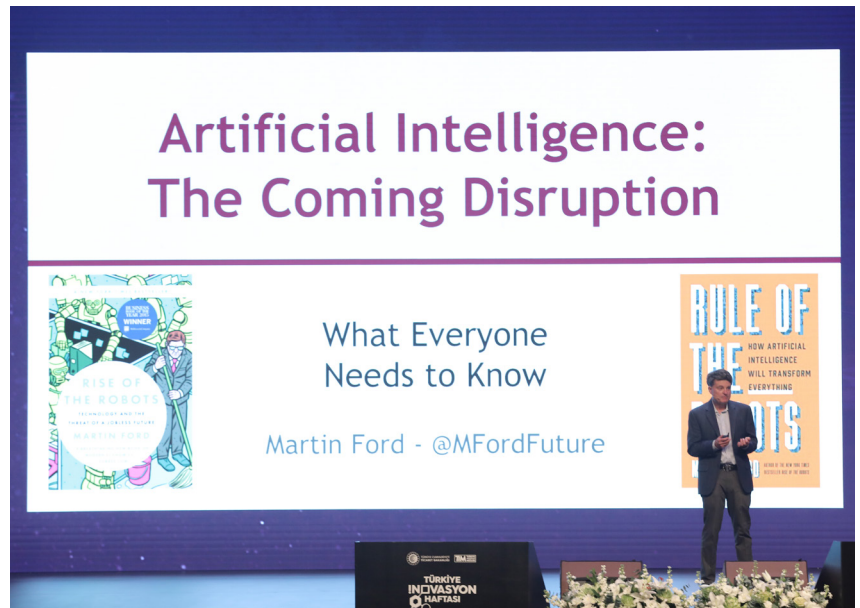
simultane çeviri yapabilen gözlüklerin özelliklerinden bahsetti. Rose, yaptığı sunumda artırılmış gerçeklik teknolojisi kullanılarak geliştirilen akıllı ayna prototiplerini de paylaştı.



Gelecek Bilimci ve Rise of the Robots: Technology and the Threat of a Jobless Future kitabının yazarı Martin Ford paneldeki konuşmasında, çok uzak olmayan bir gelecekte, iş, meslek ve istihdam algısı ile binlerce yıldır süregelen yerleşik düzenlerin tamamen yıkılacağını aktardı ve uyardı: "Baş döndürücü bir hızla gelişen teknoloji, insan emeğine ihtiyaç bırakmayacak. Yapay zekâ daha şimdiden pek çok "iyi iş"i gereksiz hâle getirdi bile. Yardımcı avukatlar, gazeteciler, ofis çalışanları, hatta bilgisayar programcıları dahi yerlerini robotlara ve müthiş yazılımlara bırakıyor. İlerleme sürdükçe mavi ve beyaz yaka işler buharlaşıp

uçacak. Orta sınıf ailelerin düzeni bozulacak. Eğitim ve sağlık sektörlerini bir yana bırakırsak

yakın gelecekte muazzam bir işsizlik ve eşitsizlik dalgası yükselir, tüketici ekonomisi çökebilir."



İNOVATİM PROJELERİ

72 ilde ve 150 farklı üniversitede 3000'i aşkın üniversite öğrencisinin oluşturduğu Türkiye'nin en büyük inovasyon ekosistemi olan İnovaTİM öğrencilerinin 9 inovatif projesi tanıtıldı. Bu projeler; Kemursgen, ODTÜ Robot, KATU Roboik Creatiny, FRC Robot Takımı, ODTÜ R4, Tulpar Racing, İTÜ ROV, Forest Guard ve Hydroblock idi. Ayrıca İnovaTİM ekibi Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında 1 atölye programı ve 1 Hackathon düzenledi.

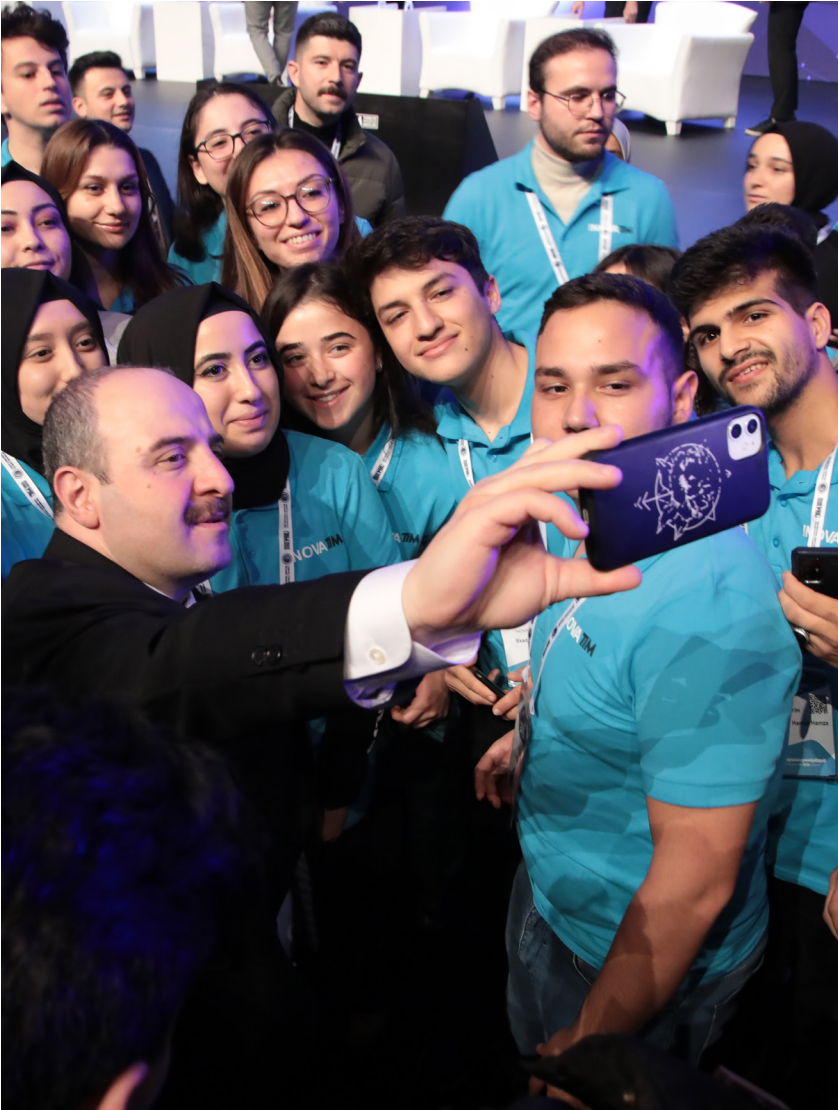


İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI

İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme, Sürdürülebilirlik, Doğanın Korunması kategorilerinde ön lisans, lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin başvuru gerçekleştirdiği özgelecek isimli algoritması ile Türkiye'nin en kapsamlı ve özgün yarışmaları arasında

bulunmaktadır. Yarışma süreçlerine başlayan 662 takım yalnızca bir yarışma sürecine değil doğal bir öğrenim sürecine de başladı. Yarışmada takımların proje üretirken oluşturdukları raporlar ile; problem belirleme, bilimsel araştırma yapma, rakip analizi, hedef

kitle analizi, market analizi gerçekleştirme, teknik fizibilite yapma ve prototip oluşturma süreçlerini öğrenmeleri amaçlandı. Takımlar en az 6 ay boyunca projelerini geliştirmek için çalıştı ve yarışmaya başlayan 234 takım proje raporunu oluşturdu.



İnovaTİM İnovasyon Yarışması Kapsamında;

- ▶ Türkiye genelinde **65 farklı** üniversiteden **1986 öğrenci** başvuru gerçekleştirdi.
- ▶ **662 takım** yarışma süreçlerine başladı. Takımlar toplam **6264 sayfadan oluşan** rapor oluşturdu. Tüm raporlar tek tek incelendi ve takımlara geri dönüşler gerçekleştirildi. Takımlar kendi aralarında toplam **1420'den fazla** toplantı gerçekleştirdi.
- ▶ Takımlar İnovaTİM ekibi ile **110'dan fazla** toplantı gerçekleştirdi.
- ▶ Yapay Zeka ve Gelecek Tahminleme kategorisinden **8 başarılı proje**, Doğanın Korunması kategorisinden **8 başarılı proje**, Sürdürülebilirlik kategorisinden **7 başarılı proje** olmak üzere toplam **23 proje** finale kalmaya hak kazandı.

İN VATİM İNOVASYON YARIŞMASI'NIN ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNE VERİLDİ



Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nın ödülleri etkinliğin ikinci gününde sahiplerini buldu.

"Sürdürülebilirlik", "Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme" ile "Doğanın Korunması" kategorilerinde dokuz projenin sahibi 25 öğrenci ödüllendirildi. Her bir kategorinin birincisi 80 bin, ikincisi 70 bin, üçüncüsü ise 50 bin TL'nin sahi-

bi oldu. Yapay Zekâ ve Gelecek Tahminleme ödülünün şampiyonu, diş hekimliğinde tanı tedavisi planlaması ve raporlama gibi diş klinik süreçlerini kolaylaştıran bir platform çözümü sunan ResultLab.AI projesi oldu. Kategori ikincisi olarak görme engelli bireylere yapay görme yetisi kazandıran yüksek teknoloji bir donanım çözümü sunan Seebrighter projesi seçildi. Üçüncülük

ödülü, görme engelli bireylere büyük veri setleriyle yapay zekâ teknolojisini kullanarak çevredeki nesnelere gerçek zamanlı tanımlayıp sesli olarak aktaran mobil çözümler sunan Göz projesine gitti.

Sürdürülebilirlik kategorisinin birincisi, blok zinciri teknolojisi kullanarak bireysel ve kurumsal müşterilerin karbon kredisi süreçlerini şeffaf bir platformda iz-

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

leyebilmesini sağlayan bir proje olan Karbonz oldu. Kemursgen projesi, tarımsal üretimde zararlı böceklerle karşı kullanılan kimyasalların alternatifini olarak çıkmış ses tabanlı inovatif bir mücadele aracı üretmesiyle ikinci olurken; sürdürülebilir yağmur depolama sistemleri üreterek bina sakinlerinin alandan ve enerjiden tasarruf

etmelerini sağlayan Hydroblock projesi kategori üçüncüsü oldu. Doğanın Korunması kategorisinde ise birincilik ödülü çevreci, düşük maliyetli ve uzun ömürlü tuzlu su bataryası çözümü sunan SEM adlı projeye verildi. Bu kategoride Living Threes ve C-SCH projeleri aynı puanı alarak ikinciliği paylaştı. Living Threes projesi,

karbondioksiti bir yakıt ve kaynak olan etanole dönüştüren mekanik ağaç çözümü sunuyor. C-SCH projesi de çevre kirliliği yaratan endüstriyel atık suları ve baca ağızlarını mikro algler yardımıyla arıtarak bu atıklardan sanayi, ulaşım, havacılık ve denizcilik sektörlerinde kullanılacak karbon nötr biyo yakıtlar üretiliyor.



TİM-TEB GİRİŞİMEVİ GİRİŞİMCİLERİ TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASINDA

Türkiye İnovasyon Haftası'nda TİM-TEB Girişim Evi programlarından mezun 13 girişim kendilerine ayrılan 13 ayrı stant alanında ürünlerini/hizmetlerini sergiledi.



1. **Breathall** astım, KOAH, kistik fibrozis ve bronşektazi gibi solunum yolu rahatsızlıklarına sahip kişilerin günlük tedavisinde kullanılan göğüs fizyoterapisi tedavisinin doğru ve etkili şekilde uygulanmasına olanak sağlayan eğitici sağlık çözümleri geliştirmektedir.

PhysioCircle - Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon öğrencilerinin Göğüs Fizyoterapisi derslerinde kullanılan yardımcı eğitim sistemidir. Akıllı fizyoterapi yeleği ve entegre mobil uygulamalardan oluşan inovatif sistem çözümleri ile hem fizyoterapi öğrencilerinin hem

de hastalar ve yakınlarının hastane standartlarında göğüs fizyoterapisi uygulamasını sağlamaktadır.

2. **Hikio Robotics**, dünyanın en ekonomik, kullanıma hazır, çok amaçlı, su altı mekanik sistemlerini ve uygulamalarını

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

nı tasarlayan bir mühendislik firmasıdır. İlk ürünleri Hikio ROV'dur. Dünyanın en uygun fiyatlı, kullanıma hazır çok amaçlı su altı aracıdır. Yüzerlilik çözümü ile robot hacmini koruyarak her derinlikte yüzdürme sağlamaktadır. Hikio ROV düşük seviyeli programlamaya dayalı yazılımla çalışan, şirket içinde geliştirilmiş donanımıyla değerli kaynaklardan tasarruf sağlamaktadır. Geliştirilmiş su altı sistemi, çeşitli IP tabanlı cihazların iletişimine izin verir. İnternet tabanlı sistem, birkaç kameranın ROV'ye eklenmesini mümkün kılar. Yüzeyden kontrol etmeye yarayan sistem, kablosuz olarak komutları gönderirken aynı zamanda WiFi veya internet kablosuyla başka bir mode-

me bağlanabilir. Böylece su altı aracının internete sahip olmasını ve herhangi bir veri bulut sistemlerine yüklenmesini sağlamaktadır.

3. Simovate'in hem sanal gerçeklik hem de artırılmış gerçeklik tabanlı eğitim çözümleri bulunmaktadır. Sahip olduğu sanal gerçeklik gözlükleri (Oculus Quest 2 ve HTV Vive) hem de artırılmış gerçeklik gözlüğü (Vuzix) ile katılımcılara eğitim alanındaki en son teknolojik gelişmeleri deneme fırsatı sunmaktadır. Sanal Gerçeklik ile bireyler sanki gerçek bir fabrikada gerçek bir makine başındaymış gibi sanal ortamda makine üzerindeki bakım, onarım ve montaj işlemlerini yapabilmektedir. Artırılmış Gerçeklik

uygulamasında ise gerçek görüntünün üzerine yerleştirilen 3B sanal objeler ile ilgili işin nasıl yapıldığı operatörlere tarif edilmektedir. Ek olarak, sahip oldukları 3B printer kullanılarak elde edilen maket fabrikasının üzerine yapılmış Artırılmış Gerçeklik Tabanlı Dijital İkiz uygulamalarıyla Sanayide Dijital Dönüşüm kapsamındaki inovatif ürünleri bulunmaktadır.

4. Dünya üzerinde her altı kişiden biri nörolojik hastalığa sahiptir. Dünya genelinde ise yaklaşık 1 milyar hasta tedaviye ulaşmada zorluk çekmektedir. **Revino Labs** sanal gerçeklik sistemleri ile nörolojik rehabilitasyon ihtiyacı olan hastalar için rehabilitasyon hizmeti sunmaktadır.



Türkiye İnovasyon Haftası 2022

5. **Biolive**, biyoplastik pazardaki eksiklikleri gidermek için zeytin atıklarından yapılan tamamen doğal biyoplastik granüller üreten bir biyoteknoloji şirkettir. Zeytin çekirdeği atıklarından ürettikleri biyoplastik hammaddeden üretilen ambalaj, bitkisel deri, çanta, kıyafet, kişisel bakım ürünle-

ri gibi birçok ürünleri bulunmaktadır.

6. **Cs Motor Test** motor yanma odası kaçaklarını çok yüksek doğrulukla tespit etmeyi sağlayan bir test kitidir. 2018 yılında tamamen yerli sermaye ile üretilmiş ve uygulaması çok basit olan test kitiyle araçların motoruna herhangi bir işlem

yapmadan sadece 10 dakikada yanma odası kaçağını ve seviyesini tespit edebilmektedir. CS Motor Test'in sadece gazlara geçirgen şeffaf ambalajı içindeki özel sıvısı, motor yanma odasından silindir kapak contası kaçağı ve blok çatlaması sonucu soğutma sistemine karışan egzoz gazına göre renk değiştirebilir.



7. **Vahaa** olduğun yerde, kendi gıdanı üretebileceğin akıllı bahçe tasarımıdır. Şehirli insanların taze ve besin değeri yüksek ürünlere kolayca ulaşmasını mümkün kılma misyonuyla çalışan Vahaa kullanıcıların her yerde, her mevsimde kendi bitkilerini üretmesini sağlayan bir gıda teknolojisi şirkettir. Akademi ve özel sektör işbirlikleri ile güçlenen Vahaa evler ve işyerleri için

taşınabilir IoT tabanlı toprak-sız tarım bahçeleri üretir.

8. **Aort Sağlık**, Sağlık Ocağı Otomasyon Programı ile faaliyetlerine başlayan AORT, üstün hizmet kalitesiyle sağlık sektöründe hizmet vermektedir. Şu an 1500'ü aşkın medGate ürünü ve yüksek teknolojik özelliğe sahip MIP ürünleri satış sonrası destek hizmetleri ile birlikte, kendini

ispat etmiş seçkin hastane ve endoskopi merkezlerinde güvenle kullanılmaktadır. Ürünleri arasında yer alan endoCleaner endoskopi yıkama ve dezenfeksiyon cihazı, endoStorages endoskopi kurutma ve saklama dolabı, endoLeakage endoskop otomatik kaçak test cihazı gibi sağlık sektöründe çeşitli ürün ve hizmetler geliştirmeye devam etmektedir

Türkiye İnovasyon Haftası 2022



9. **Sercair**, akıllı hava kalitesini artırma teknolojileri konusunda çalışan, kendisine ait uluslararası patent sahibi bir teknoloji şirkettir. Yeni nesil akıllı iç mekan hava temizleme cihazı bulunmaktadır. Sercair patent konusu teknolojiyi ürünlere dönüştürmüştür. 2022 itibari ile 9 ülkede aktif olarak kullanılmaktadır. Ayrıca, çok uluslu Rehau ve Deceuninck firmaları ile private label anlaşmaları bulunmaktadır. Şirketin kısa vadeli hedefleri, ürün çeşitliliğini ve

performansını geliştirerek aktif cihaz sayısını artırmaktır.

10. **Arche Robotics** endüstri sektörlerinde ve tüketici sektöründe önemli, yaygın ihtiyaçlara cevap veren robotlar tasarlamamakta ve üretmektedir. Taşımacılık ve Lojistikten İmalat, Gıda, Sağlık ve ötesine kadar, Arche Robotics'in dünya çapında birçok endüstride ve evlerde tanınan bir marka olmayı hedeflemektedir. Firmanın odak noktası, insan emeğini

tamamlayan veya değiştiren ve küresel ölçekte standartlar yaratan çeşitli görevleri yerine getirebilen yenilikçi, yüksek kaliteli, güvenilir ve uygun maliyetli robotlar oluşturmaktır. Perakende sektörü için geliştirdikleri robot insanlar ile birlikte yasama - insanların bulunduğu mekanlarda güvenli şekilde hareket edebilme kabiliyetine sahiptir. 30'un üzerindeki fonksiyonu modüler olarak işyerinin ihtiyacı doğrultusunda değiştirelebilmektedir.

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

11. Baibars K-VI Pro Zirai İlaçlama Multikopteri geliştirmektedir. Karbon fiber kompozit ve alüminyum alaşım malzemeden üretilen gövdesi yüksek mukavemetin yanı sıra değişken iklim ve arazi şartlarında uzun kullanım ömrü sunar. Modüler yapısı ve katlanabilir kolları sayesinde kolayca taşınabilir. Güçlü motorları, hassas radarları ve tam otonom operasyon kabiliyetiyle yüksek verimlilikte zorlu şartlarda ve engebeli arazilerde çalışabilir.

12. Sensemore, geliştirdikleri sensörler ve IoT cihazları aracılığıyla kestirimci bakım ve durum izleme hizmetleri sunan bir teknoloji şirkettir. Sensemore, dünyanın en küçük titreşim sensörünü üretmiştir. Makine sağlığı analizlerinde kullanılan titreşim, sıcaklık ve akım verilerini toplayan kendi geliştirdikleri sensörler ve bu verileri bulut platformuna aktaran alıcı cihazları bulunmaktadır.

13. Arkerobox Eğitici Kazı Setleri, kültürel mirasımızı bir arkeolog gibi keşfettirerek yenilikçi öğrenme modeli sunan bir arkeoloji setidir. Girişimci ekip kültürel mirasa gereken önemin verilmemesi, yıllar içinde tahrip olması, tanıtıcı içeriğin eksikliği gibi problemleri çözmek amacıyla Arkerobox'u tasarlamıştır. 5 yaş ve üzerindeki çocuklara hitap eden arkeoloji setleri ile alternatif bir eğitim modeli sunmaktadır.



Sergi ve Enstalasyonlar

Ülkemizi ulusal ve uluslararası alanda başarıyla temsil eden yeni medya sanatçılarının ve global tasarımcıların dijital sanat, bio tasarım, ses tasarımı, elektro-

nik tekstil gibi farklı disiplinlerdeki eserlerinden oluşan karma seçkilerin sunulacağı sergiler Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında ziyaretçiler ile buluştu.

Bu yıl enstalasyon kategorisinde görsel bir deneyim sunan; Eylem Pala Uluğ'un "Kara Bulut", Usta Design ve Murat Yıldırımçakar'ın ise özel seri eserleri sergilendi.



Sergiler:

1. Yeni Medya: Sergilerimiz içinden öne çıkan "Yeni Medya: Eskizden Piksele Dijital Sanat" sergisi alışılmışın dışına bir mekanda SADABAD Oditoryumu'nun içerisine kuruldu. Günümüzün ilgiyle takip edilen bu yeni sanat akımının önemli temsilcileri olan Can Büyükberber, Cem Sonel, Güvenç Özel, Hakan Yılmaz, Nergiz Yeşil, Afra Sönmez ve Orhan

Kavrakoğlu'nun bir araya geldiği sergi ziyaretçilerine işitsel ve görsel bir deneyim sundu.

2. Arura - Ozan Türkan: "Arura" Ara Formlar ve biyoçeşitlilikle birlikte bu biyolojik formların doğadaki geometrik yapısı ve bu geometrinin zamanla değişmesine odaklanan araştırma projesinin bir sonucu olarak üretilen çalış-

malardan oluşuyor. Bu üretim sürecinde Biyoçeşitlilik Miras Kütüphanesinde yüzyıllardır araştırılan binlerce canlı form, yeniden analiz edilmiş, Yaratıcı Kodlama ve AI(Yapay Zeka) araçlarıyla işlenmiş ve bu canlı formların geometrisi çıkartılarak yeniden çizilmiştir.

3. 0 Sıfır Noktası - Deniz Sağdıç: Görsel sanatçı Deniz Sağdıç,

Türkiye İnovasyon Haftası 2022

atık hale gelmiş her türlü obje ve malzemeyi, "ileri dönüşüm" yöntemiyle sanat eserlerine çeviriyor. Böylece atıkları bir başka formda, adeta yeni bir hayata kavuşturan sanatçı, bu çalışmalarını "sürdürülebilir sanat" olarak adlandırıyor.

4. Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında kurulan "Sıfır Noktası" isimli sergide sanatçının, insan tüketiminden artan farklı yapı ve formdaki atıklardan sanat eserine dönüştürdüğü son dönem çalışmaları izlendi.

5. Özel Seri - Oliver Latta: Bauhaus'ta tasarım okumuş

olan Alman tasarımcı hayal dünyasını kişisel çalışmalarını yansıtıyor.

6. Past, Present & Future - Backtopoints: Past, Present & Future bütün zamansal ve mekansal sınırların kırıldığı bir düzlemde bir varlığın yaşamının bütün boyutlarını linear düzlemde çıkararak sınırları olmayan bir geometrik evrende temel formları ve bunların arasındaki sürekli bağlılığı vurgulayarak o varlığı sembolik olarak tekrar şekillendiren bir simülasyon çalışmasıdır.

7. Down to Earth - Raw: Down To Earth ifade biçimi olarak

elektronikçi kullanan bir yerleştirmedir. Sanatçı Toprak Ana'nın isyanını anlattığı bu eserde dünyanın hala görülmeye ve saygı duyulmaya ihtiyaç duyduğunu anlatıyor. Bu yapıtta izleyici, acıyla kıvranan dünyayı temsil eden hareketli bir zemin gözlemleyebildi.

8. Pioneer the Possible Sergisi - İSVEÇ: Dijitalleşme ve teknolojinin getirdiği yenilikler sonrası toplumların karşılaştığı sorunları çözmeye iş birliğinin anahtar olduğuna vurgu yapan "Pioneer the Possible" sergisi "Türkiye İnovasyon Haftası"nda katılımcılar ile buluştu.



İnoSuit Kitap Lansmanı

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak İhracatçı Birliklerimizin desteği ile firmalara 2016 yılından bu yana kurumsal inovasyon alanında mentorluk desteği sağladığımız Odaklı İnoSuit Programı kapsamında, ülkemizin ihracat gücünün yüksek katma değerli üretimle artırılması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda, özgün ve bilimsel bir

yaklaşımı ve metodolojiyi hayata geçirmeyi hedefleyen, “inovasyon yönetimi” ile üniversite-sanayi iş birliği konularında yetkinliği bulunan üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile “Kurumsal İnovasyon Sistemlerini-KİS” oluşturmayı amaçlayan ihracatçı firmalarımız eşleştirilmekte ve firmalarımızda kapsamlı, odaklı, uygulamaya dö-

nük ve bilimsel bir çalışma ile başarılı kazanımlar elde edilmektedir. Programın daha fazla firmamız tarafından benimsenmesi ve “İnovasyon Sistemini Kurumsallaştırmayı” başarmış firmalarımızın bilinirliğinin artırılması hedefleriyle programın başlangıcından bu yana ilk kez “İnoSuit Kitabı” hazırlanmıştır.

İnoSuit Kitabı İlk Kez Türkiye İnovasyon Haftası'nda Lanse Edildi

İnoSuit Kitabı'nda, 9 farklı dönemde programı başarıyla tamamlamış ve kitapta başarılarını paylaşmak isteyen 50 firma ve bu firmalara Mentorluk hizmeti sağlamış olan 45 akademisyen yer almaktadır. Kitabımızın içeriğinde firma kazanımlarının yanında, dönemler itibariyle gerçekleştirilen faaliyetlere ve rakamsal büyüklüklere yer verilmiştir. İnoSuit Kitabının, İnoSuit firmalarına gerek başarılı çalışmalarıyla diğer firmalara yol gösterebilmeleri gerekse firma bilinirliklerini arttırılabilmeleri konularında olanak sağlaması hedeflenmektedir.



Türkiye İnovasyon Haftası 2022

İnoSuit Sertifika Töreni

Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, 2016 yılında başlamış olduğumuz İnoSuit Programı ile 11 ay boyunca firmalarda Kurumsal İnovasyon Sistemlerinin kurulmasına öncülük ediyoruz. Programdan mezun olan 159 firmamıza 25 bini aşkın

saat mentorluk hizmeti verilmiştir. İnoSuit Programı kapsamında 2018 Temmuz, 2018 Ekim, 2019 Nisan, 2019 Ekim ile 2020 Nisan Dönemlerinde programa başlayarak 11 ay boyunca başarılı çalışmalarına imza atan firma men-

torlar ile Odaklı İnoSuit Programı kapsamında 2021 Mart ile 2021 Eylül Dönemi firma ve mentorlarına sertifikaları Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci günü olan 13 Aralık 2022 tarihinde takdim edildi.



İNOSÜİT KİTAP LANSMANI
VE SERTİFİKA TÖRENİ
KAPSAMINDA

48
FİRMAYA

19
MENTORA

TAKDİM EDİLDİ.

TİM Başkan Vekili, Etkinlik ve Organizasyon Çalışma Grubu Başkanı Sayın Çetin TECDELİOĞLU tarafından 2018 Temmuz, 2018 Ekim ve 2019 Nisan Dönemi; TİM Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Burak YAKIN 2019 Ekim, 2020 Nisan, 2021 Mart Dönemi; TİM Başkan Vekili Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu Ba-

kanımız Sayın Kutlu KARAVELİOĞLU ise 2021 Eylül Dönemi firma ve mentorlarına sertifikalarını takdim etti. Törenin devamında TİM Başkan Vekilimiz, Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Çalışma Grubu Başkanımız Sayın Kutlu KARAVELİOĞLU İnoSuit Kitabı'nda yer alan firmalara kitap takdimini gerçekleştirdi.

Türkiye İnovasyon Haftası 2022



Törenin son kısmında ise Odaklı İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih PASİN ve Dr. Mehmet AYDIN'a plaketleri takdim edildi.



TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

www.tim.org.tr



turkihracat



turkiyeihracatcilarmeclisi



Turkish Exporters Assembly



trihracatcilarmeclisi